

DELIBERATION DU CONSEIL MUNICIPAL  
DE LA COMMUNE DE **JOUCAS**

**SEANCE DU 20 DECEMBRE 2017**

Nombre de membres :  
- Afférents au Conseil  
Municipal ..... 11  
- En exercice ..... 11  
- Qui ont pris part à la délibération  
..... 7

**Objet de la Délibération :**  
**ARRET DU PROJET DE**  
**REGLEMENT LOCAL DE**  
**PUBLICITE (RLP) et BILAN DE**  
**CONCERTATION DE LA**  
**PROCEDURE DE REVISION DU**  
**RLP**

17-09-03

L'an deux mille dix-sept et le vingt décembre à 18 heures 30, le Conseil Municipal de cette commune, convoqué le 15 décembre 2017, s'est réuni au nombre prescrit par la loi, en séance extraordinaire, dans le lieu habituel de ses séances, sous la Présidence de Mr. Lucien AUBERT, Maire,

**Etaient présents :** Mrs et Mmes AUBERT Lucien, BARILLET Monique, JEAN Maurice, NICOLAS Lionel, QUEYTAN Laurent, RICHARD Sophie, VEITH Patrick.

**Absents :** M. Alessandro POZZO, excusé.  
Mme ARNAUD Magali, M. DESORMEAUX Laurent, M. LAVAGNE Jean-Jacques.

**Mme Sophie RICHARD** a été nommée secrétaire de séance.

Vu les dispositions du chapitre Ier VIII du livre V du Code de l'Environnement relatif à la publicité, aux pré enseignes et aux enseignes, notamment les articles L581-1 et suivants et R581-1 et suivant ;

Vu la loi n° 2010-788, dite Grenelle du 12 juillet 2010, portant engagement national pour l'environnement ;

Vu le décret n° 2012-118 du 30 janvier 2012 relatif à la publicité extérieure, aux enseignes et aux pré enseignes ;

Vu les dispositions du Code de l'Urbanisme et notamment les articles relatifs aux procédures d'élaboration, révision ou modification du Plan Local d'Urbanisme et l'article L300-2 ;

Vu le Code de la Route, notamment les articles R411-2, R418-1 à R418-9 ;

Vu les actions menées dans le cadre de la concertation,

Vu la charte signalétique révisée du Parc Naturel Régional du Luberon approuvée le 18 février 2014 ;

Vu la délibération du Conseil Municipal n° 16.09.06 en date du 21.11.2016 prescrivant la révision du Règlement Local de Publicité et définissant les modalités de concertation liée à la procédure ;

Vu la réunion du vendredi 25 novembre 2016 avec les personnes publiques associées ;

Cette révision du Règlement Local de Publicité permet ainsi à M. le Maire d'adapter la réglementation aux particularités paysagères et aux évolutions économiques du territoire communal. Ce Règlement Local de Publicité se substitue pour partie à la réglementation nationale en la renforçant.

Considérant le développement croissant du nombre de dispositifs d'affichages publicitaires (publicité, pré enseignes, enseignes) et que la qualité du cadre de vie de la commune doit être renforcée ;

Considérant que l'élaboration d'un Règlement Local de Publicité vise directement à :

- Maîtriser l'affichage publicitaire
- Supprimer les dispositifs d'affichage incompatibles avec la qualité paysagère des lieux,
- Rendre compatible la signalisation des activités économiques avec la volonté de préservation du cadre de vie naturel et du bâti ;

Considérant que ce projet est prêt à être transmis pour avis aux personnes publiques associées à son élaboration et aux organismes qui ont demandé à être consultés, il est appelé ci-après les étapes de la procédure ;

**Les objectifs de la révision du Règlement Local de Publicité sont :**

- Prendre en compte la loi du 12 juillet 2010 et son décret d'application 30 janvier 2012 qui apportent de nouvelles restrictions (règles de densité, restrictions concernant la publicité lumineuse) mais aussi de nouvelles possibilités (bâches publicitaires, micro affichage) ;
- Lutter contre les pollutions visuelles en prenant en compte les dispositions de la Charte signalétique du Parc Naturel Régional du Luberon révisée ;

- Prendre en compte les enjeux paysagers à travers un traitement privilégié du centre ancien, des entrées de ville et des axes structurants ;
- Prendre en compte les nouvelles limites de l'agglomération et les nouveaux quartiers urbanisés ;
- Proposer des règles sur la totalité du territoire communal afin de préserver les paysages agricoles et naturels ;
- Prendre en compte les besoins des activités implantées ces dernières années, sur la commune.

#### **Les modalités de la concertation :**

Conformément aux dispositions de l'article L300-2 du Code de l'urbanisme, applicable aux Plans locaux d'urbanisme et à la révision d'un Règlement Local de Publicité en application de l'article L581-14-1 du Code de l'environnement, les habitants, les associations et les autres personnes concernées sont associés pendant toute la durée d'élaboration du projet.

Conformément à la délibération n° 16.09.06 en date du 21.11.2016 prescrivant la révision du Règlement Local de Publicité, cette concertation a pris la forme :

- de mise à disposition d'un cahier destiné à recueillir les observations du public pendant toute la durée de la révision ;
- de l'organisation d'une réunion publique.

#### **Le bilan de la concertation :**

Conformément à la réglementation, l'information a été assurée par voie de presse (journaux).

Des moyens ont été offerts au public afin de lui permettre de s'exprimer et d'engager le débat :

- Un registre destiné aux observations de toute personne intéressée a été mis à disposition du public tout au long de la procédure, en mairie aux heures et jours habituels d'ouverture,
- Une réunion publique a été organisée le 25 novembre 2016 en présence de Sophie RICHARD, adjoint au maire, qui a présidé la réunion, des élus ainsi que le service urbanisme de la commune. Au cours de cette réunion, le projet de RLP a été présenté par vidéo projection à l'ensemble des acteurs de la commune de JOUCAS dont les entrepreneurs, commerçants et aux commerçants.

Une réunion de concertation avec les personnes publiques associées s'est tenue le 25 novembre 2016 à la mairie de GOULT où étaient présents la DDT, la DREAL PACA, le SCoT, la communauté de communes, la CMAR, le PNRL.

Les gestionnaires du Parc Naturel Régional du Lubéron (PNRL) ont participé à toutes les réunions. Différents échanges avec le gestionnaire du PNRL ont suivi ces réunions.

Le Conseil Municipal doit désormais tirer le bilan de la concertation et arrêter le projet de Règlement Local de Publicité qui sera communiqué pour avis aux personnes publiques associées aux articles L123-6 et L121-4 du Code de l'urbanisme et soumis à enquête publique.

**Vu** le projet de RLP et notamment le projet de règlement et des annexes, annexés à la présente délibération ;

**Vu** le rapport de présentation intégrant le diagnostic du territoire, les orientations, les objectifs et les choix retenus, ci-annexé ;

### **LE CONSEIL MUNICIPAL,**

Après en avoir délibéré,

***A l'unanimité,***

- **ARRETE** le projet de Règlement Local de Publicité de la commune de JOUCAS tel qu'il est annexé à la présente délibération ;
- **TIRE ET APPROUVE** le bilan suivant de la concertation préalable à la révision du Règlement Local de Publicité, à savoir que :
  - Le cahier destiné à recueillir les observations du public pendant toute la durée de la révision n'a fait l'objet d'aucune remarque particulière.
  - La réunion publique de concertation organisée le 25.11.2016 au Centre Culturel de JOUCAS présentant le diagnostic et le projet de révision du RLP a montré une adhésion globale au projet et n'a fait l'objet d'aucune remarque particulière

- La réunion organisée avec les personnes publiques associées organisée le 25.11.2016 a permis d'ajuster certains points du projet de RLP ;
- **PRECISE** que le projet de règlement local de publicité sera communiqué pour avis :
  - à la commission départementale de la nature, des paysages, et des sites, en application de l'article L581-14-1 du Code de l'Environnement ;
  - à l'ensemble des personnes visées à l'article L132-7 du Code de l'Urbanisme (personnes publiques associées à la révision du RLP, communes limitrophes, établissements intercommunaux directement intéressés, aux présidents d'associations agréées qui en feraient la demande).

Conformément aux dispositions de l'article R153-3 du Code de l'urbanisme, la présente délibération fera l'objet d'un affichage en mairie durant un délai d'un mois.

Le projet de règlement local de publicité tel qu'arrêté par la présente délibération, est tenu à la disposition du public.

Le projet de Règlement Local de Publicité sera ensuite soumis à enquête publique.

Ainsi fait et délibéré les jour, mois et an susdits.

Le Maire,

**Lucien AUBERT**

